

Título: As boas novas de Miami

Data: 01/02/2024 Veículo: Revista Forbes Brasil Página: Capa, 13, 140 a 145

Canal: Bal Harbour

Valor: 635662.5

FORBESLIFE: UMA SELEÇÃO DE DESTINOS PARA 2024

AS NOVIDADES NOS 75 ANOS DE BAL HARBOUR

ESPECIAL
SAÚDE,
BELEZA
E BEM-ESTAR

BANCOS DIGITAIS: OS IMPÉRIOS CONTRA-ATACAM

BYD SUPERA TESLA E ENCARA DESAFIO NO BRASIL

Forbes



EDIÇÃO 116
R\$ 49,90

MULHERES
DE SUCESSO

QUEM SÃO AS
PERSONALIDADES
FEMININAS QUE BRILHARAM
EM SUAS ÁREAS

Alessandra
Montagne,
Ana Oliva,
Alcione
Albanesi
e Tania
Bulhões

BAL HARBOUR

- M I A M I -



REPORTAGENS

- | | | | |
|----|---|-----|--|
| 48 | BYD supera Tesla e bate recordes no Brasil | 102 | Blackstone: US\$ 80 trilhões na nova era de private equity |
| 53 | BrandVoice* Instituto Lapidare | 108 | Julio Capua: da XP ao Grupo Carnaúba, na Praia do Preá |
| 54 | Especial Saúde, Beleza e Bem-estar | 114 | Facebook, 20 anos: qual sua relevância hoje? |
| 60 | BrandVoice* Liftera | | |
| 62 | Mulheres de Sucesso: as 15 escolhidas em 2024 | | |
| 95 | Infomercial* CARE Natural Beauty | | |
| 96 | Bancos digitais: os impérios contra-atacam | | |

*BrandVoice e *Infomercial são conteúdos patrocinados, de responsabilidade exclusiva dos autores, e não refletem a opinião da Forbes Brasil e de seus editores

FORBESLIFE

- | | |
|-----|--|
| 122 | Os novos roteiros do Four Seasons Private Jet |
| 124 | Disney: investimento de US\$ 60 bilhões em parques |
| 126 | Forbes Travel Guide: os destinos para 2024 |
| 134 | Perfil: Karla Felmanas |
| 140 | Miami: Bal Harbour inaugura Waterfront Park |
| 146 | Mil palavras: Yoko Ono no Tate Modern, em Londres |

BAL HARBOUR

- M I A M I -



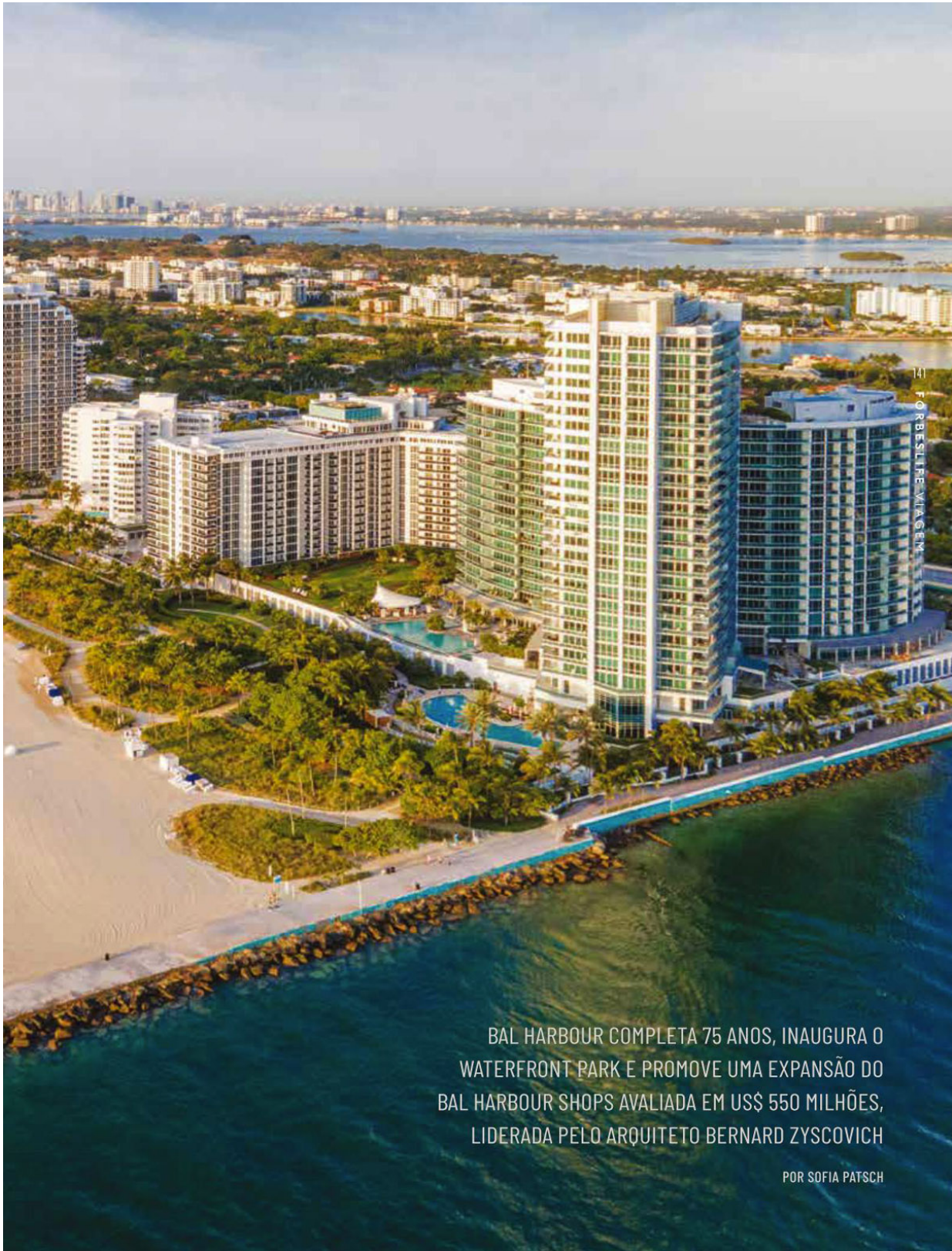
FORBESLIFE VIAGEM 140

AS BOAS NOVAS DE MIAMI

Nesta página, foto
aérea da praia de Bal
Harbour, em Miami

BAL HARBOUR

- MIAMI -



LI FOR RESILIENTE VIAGEM

BAL HARBOUR COMPLETA 75 ANOS, INAUGURA O WATERFRONT PARK E PROMOVE UMA EXPANSÃO DO BAL HARBOUR SHOPS AVALIADA EM US\$ 550 MILHÕES, LIDERADA PELO ARQUITETO BERNARD ZYSCOVICH

POR SOFIA PATSCH

BAL HARBOUR

- MIAMI -



FOTOS DIVULGAÇÃO

O ano de 2024 começou agitado por aqui. Mal havia desfeito minha mala do recesso de fim de ano e já estava pensando em outra, desta vez para Miami. Fui convidada a viver uma experiência de luxo em Bal Harbour Village, uma das áreas mais exclusivas da Flórida. Esse refúgio é conhecido pelos habitués brasileiros de Miami, como João Doria e Lala Rudge, que têm elegantes apartamentos na região. Além disso, é ponto de encontro para os brasileiros que desfrutam de seus hotéis e restaurantes cinco estrelas e, sobretudo, abriga o prestigiado Bal Harbour Shops, um shopping de dimensões modestas, mas repleto das marcas e restaurantes mais desejados do planeta.

O Bal Harbour Shops está passando por uma expansão avaliada em US\$ 550 milhões, liderada pelo renomado arquiteto Bernard Zyscovich, com previsão de conclusão em 2026. A reforma promete duplicar a capacidade de lojas e restaurantes, consolidando ainda mais seu status de ícone do luxo.

Nessa atmosfera envolvente, entre Chanel, Gucci, Assouline e Cartier, deparei-me com a recém-inaugurada loja do brasileiro Ara Vartanian, cujas



BAL HARBOUR

- M I A M I -



joias deslumbrantes têm conquistado corações em solo americano. Nos cinco dias que passei no destino, também fiz um tour gastronômico pelos restaurantes do shopping, explorando o italiano Carpaccio, a culinária francesa do Le Zoo, os clássicos americanos do Hillstone, as delícias mediterrâneas do Aba e os sushis do adorado Makoto – queridinhos dos brasileiros, que, depois dos americanos, só perdem para os argentinos em número de visitantes ao local.

Assim que desembarquei em Miami, minha primeira parada foi o asiático Makoto, tão badalado quanto suas filiais paulistas. O menu, embora semelhante ao de São Paulo, apresentava nuances únicas, e a decoração em tons de rosa antigo conferia ao ambiente uma aura de lanchonete japonesa vintage, um contraste com a decoração mais “selvagem” dos brasileiros.

Quem é residente ou está hospedado em um dos quatro hotéis de Bal Harbour recebe o exclusivo cartão Art Access, que permite acesso gratuito a alguns dos melhores museus e coleções de arte privadas de Miami. O programa Unscripted Bal Harbour Art Access foi criado há 15 anos.

Na página ao lado, foto do Bal Harbour Shops, que passa por uma expansão que vai dobrar seu tamanho; um dos ambientes do restaurante Makoto no shopping; acima, o recém-inaugurado Waterfront Park

Miami possui um excelente circuito artístico liderado pela Art Basel, a maior feira de arte contemporânea das Américas, que ocorre no último trimestre do ano. Com a carteirinha em mãos, iniciamos nosso tour artístico. Primeiro, visitamos o Pérez Art Museum (PAMM), famoso museu de arte contemporânea da cidade. O PAMM abriga um vasto acervo de criações modernas e contemporâneas dos séculos 20 e 21, com o objetivo de fazer com que as pessoas vejam a arte como uma ferramenta de interação. Lá, exploramos a exposição temporária *Love is Calling*, da japonesa Yayoi Kusama, além de uma sala dedicada à arte da brasileira Marcela Cantuária. Também estava em cartaz a exposição *Gary Simmons: Public Enemy*, a primeira pesquisa abrangente da carreira do artista multidisciplinar americano, que atualmente reside em Los Angeles.

Em seguida, fomos ao Rubell Museum, outro museu de arte contemporânea na região de Wynwood. Lá, estavam em exibição duas instalações temporárias de Yayoi Kusama, as famosas *Infinity Rooms* e *Narcissus Garden*. Sim, a artista japonesa está mais popular do que nunca desde que assinou uma colaboração com a Louis Vuitton em 2022.

INAUGURAÇÃO DO WATERFRONT PARK

De um vilarejo tranquilo à beira-mar a um destino internacional sofisticado, Bal Harbour completa seu aniversário de 75 anos com a inauguração do Waterfront Park, um parque e espaço de eventos com projeto do premiado escritório dinamarquês Monstrum e um centro comunitário criado por Bernard Zyscovich, o mesmo arquiteto que lidera a expansão do Bal Harbour Shops.

O novo parque conta com áreas para futebol e frisbee, jardins para caminhada, espaços de meditação, zonas para

BAL HARBOUR

- M I A M I -



Acima, à esq., pratos inspirados na gastronomia do Oriente Médio do novo restaurante Abba; o italiano Carpaccio e o clássico americano Hillstone, todos no Bal Harbour Shops. Acima, foto do "Dinner Under the Stars", experiência oferecida pelo St. Regis Bal Harbour. Na pág. ao lado, fachada do francês Le Zoo, também no shopping; abaixo, a exposição *Love is Calling*, de Yayoi Kusama no Pérez Art Museum

a prática de exercícios e um playground com o tema "mãe Terra, ciclo da vida". A propriedade, de 6 mil metros quadrados, tem um espaço para eventos, uma área para se refrescar e paisagismo projetado por Raymond Jungles, além de uma cobertura em estilo de floresta que conduz os visitantes ao novo centro comunitário.

O prédio de três andares reflete o parque do lado de fora e traz a sensação de que a natureza pertence ao seu interior. Essa parte do Waterfront Park abriga espaços de eventos multiúso e um playground interno para crianças pequenas.

THE RITZ-CARLTON E ST. REGIS

Dividimos nossa estadia em Bal Harbour em dois hotéis. Primeiro, ficamos hospedados no The Ritz-Carlton Bal Harbour. O hotel concentra uma coleção de arte privada avaliada em US\$ 5 milhões. Seus hóspedes que apreciam arte podem desfrutar de obras espalhadas pelos corredores dos 18 andares do espaço. É delicioso o café da manhã, servido em buffet ou à la carte: que saudades das *berries* americanas – não consigo superar aquelas amoras e framboesas fantásticas. Foi no Ritz que comi uma das batatas fritas mais crocantes da vida, outra coisa que não dá para esquecer.

O hotel acaba de inaugurar uma boutique da Krigler, marca centenária de fragrâncias artesanais de luxo alemã que foi queridinha das socialites americanas – e nada menos que da princesa Grace Kelly. Com essa parceria, passou a oferecer um programa exclusivo de casamento e eventos centrado na criação de um perfume único da marca alemã. Os casais podem capturar as memórias olfativas do dia do casamento, conectando notas perfumadas de buquês de flores, decoração e ambiente de celebração ao aroma histórico ao qual somente eles têm acesso por um período.

BAL HARBOUR

- M I A M I -



Nossa outra parada foi o St. Regis, inaugurado em 2011. O hotel é o mais luxuoso da região, cinco estrelas pelo *Forbes Travel Guide*, com o diferencial de que todas as suas suítes oferecem uma vista privilegiada do mar azul de Miami. Era uma delícia acordar, abrir a janela e ver o sol nascendo no horizonte sem fim do oceano. A luz do sol reflete nos vidros espelhados dos edifícios de Miami, pairando uma certa magia no ar.

DINNER UNDER THE STARS

Uma das melhores experiências da viagem foi o “Dinner Under the Stars”, um jantar servido na praia de Bal Harbour – parecia até que estávamos nas Maldivas. Foram servidos quatro pratos perfeitamente elaborados pelo chef executivo Adrian Colameco, acompanhados por vinhos e a brisa do oceano Atlântico. O menu era leve e saboroso, com muitos frutos do mar.

O céu cheio de estrelas e uma lua quase cheia fizeram jus ao nome do jantar. Para viver a experiência, é necessário fazer uma reserva com 24 horas de antecedência. O menu sai por US\$ 400 por pessoa, e no valor já está inclusa a harmonização de vinhos e bebidas não alcoólicas. A magia de Bal Harbour vai além do luxo e das marcas de renome; é uma celebração da arte, culinária refinada e experiências inesquecíveis, redefinindo o conceito de viagem de luxo em 2024. 🌟



BAL HARBOUR

- M I A M I -