

С

СК  
пр л ж  
КГЗ  
«Коммерсантъ» №40



BAL HARBOUR  
- VILLAGE -



**FENDI**  
**ROMA**

# 75 КОМФОРТА ПЛЯЖИ, ШОПИНГ И ИСКУССТВО АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Одна из главных ежегодных атак Art Basel Miami Beach проходит в пандемию. Всё вынужденно панда ийнг пе еыва тк ет я для VIP-клиентов. 30 ноября, а с 2 по 4 декабря будет набор для широкой публики. Правда, и первым, и вторым нужно будет показать сертификат вакцинации или тест на COVID-19. Цены на билеты не отличаются от прошлого года — от 72 до 75 долларов.

Традиционно в ведении Art Basel входит живопись и скульптура, но в этом году цветет также инсталляции и арт-объекты. Несмотря на то что ярмарки (амые интересные — NADA Miami и Untitled), проходящие в ююде, появляются временные арт-инсталляции. Но если галеристы предпочитают жить поближе к выставочным центрам, где проходят ярмарки, в которых они участвуют, для всех остальных конец ноября — начало декабря — хватает времени, чтобы приехать в Майами и не тратить время на перелет. А для этого есть пляжи, главный шопинг-центр Флориды — Bal Harbour

Shops, и даже здесь есть места, важнейшие из которых уже более 30 лет. Одним из них является Makoto, антиквариат Юда специализирующийся на предметах из других уголков Майами. Два знаковых здания здесь — The Ritz-Carlton Bal Harbour, расположенный в северной части города, и St. Regis Bal Harbour. Первый известен тем, что в нем находится один из самых высоких бассейнов в мире, а второй — своим архитектурным планом (всего два дома на каждую секцию этажа здания, что позволяет легче объединять их для большего удобства). Главные клиенты St. Regis — это состоятельные требовательные аргентинцы и другие граждане мира. Среди них — владельцы бизнеса, путешествующие по всему миру.

Для тех, кто воспринимает Майами не только как место исключительно для пляжного отдыха, но и как важнейший арт-хаб, единственный Латинскую Америку и Северную Америку (каким он является с начала 2000-х), Бал-Харбор 2013 года создает впечатление Unscripted. Она где живет творческая община из Южной Флориды, делающая в Майами то, что делают для жителей и гостей муниципалитета. Один из таких проектов — Art Access, бесплатный краудфандинговый доступ в 14 наиболее интересных музеев и частных коллекций Майами. Узнать о проекте можно на сайте [artaccess.org](#).

Вид на Бал-Харбор с отелем The Ritz-Carlton переднем плане



2, 5\_Лобби терраса ресторана The Ritz-Carlton Bal Harbour  
3\_Лобби St. Regis Bal Harbour  
4\_работы Сантьяго Рубино в The St. Regis Bar & Wine Vault  
6\_Проект нового парка  
7\_Сайт-специфичная инсталляция Барбры Нейнжи в Bal Harbour Shops

перечисленных выше елей, а также в Beach Haus и Sea View, которые находятся в Бэл-Харборе. В число ближайших событий, когда можно попасть с компанией, входят VIP-премьеры фильмов и спектакли на «Мензинг Мэйян» в Музее современного искусства Северного Майами (MOCA), которые состоятся 2 декабря, а также выставки известных художников Наамы Цаба в Музее искусства BASS (запланировано на 28 ноября). Впрочем, встреча с искусством горячего вана и прогулке по Бэл-Харбору: в парках здесь на целый год сановлены скамьи испанского дизайнера Маноло Вальдеса.

В 2021 году Бэл-Харбор исполняется 75 лет. В ближайшем будущем предстоит не сколько важных празднований, которые сделают здесь жизнь еще более комфортной. Так, в конце осени 2022-го направлена муниципалитета открывается новый городской парк воды с лужайками для футбола и фрисби, живописными аллеями, пространствами для медитаций и занятий спортом, именем «Песни жизни Земли», спортивный зал для скайдайвинга и дизайнерской фирмой Monstrum.

Работы проводятся бенгалии, поскольку закончился с концом 2023 года. На в

консистентности инженера в природный ландшафт: надземная часовая позиция под линиями океана, а дождь с водой брызгами падает на деревья и горы. (Большая лампа не только сидит на ветвях, но и послужит маяком для путешествующих по воде.) Широкие лестницы помогут спуститься вниз и ехать на лодках в лагуну. У взрослых парковки и пешеходные дорожки для прогулок, для дыхания и встреч с друзьями, для детей — игра на велосипеде.

Один из самых масштабных проектов стоимостью \$500 млн — расширение Bal Harbour Shops почти вдвое — планируется завершить к 2024 году. В него войдет не только число модных магазинов — уже в следующем году здесь появятся новые рестораны известных США брендов: St. Ambroeus, Felice и Aba. Для тех, кто заходит на 75-летие города, в St. Regis вместе с DeBeers предстоит «блеск и блеск», ближайший из которых намечен на 9 декабря, а в Makoto и Le Zoo (оба дня здесь на открытии Bal Harbour Shops) же подаются бриллиантные коктейли Atlantic 75 на основе джина, ликера, игристого шампанского и платиновой пудры.